

文化部 115 年青年村落文化行動計畫

分區交流【北區】活動簡章

發現老市場的 101 種可能！

一、前言

文化部青年村落文化行動計畫為鼓勵青年交流串聯、促進彼此跨域共學，分享實作過程與地方經驗，並建立協力夥伴關係，特邀請本（115）年度獲獎勵計畫青年，由下而上自主策辦分區交流系列活動。

近年來，全臺各地陸續出現青年投入傳統市場、以文化行動活化老市場的案例。有人從田野調查與口述訪談出發，採集市場裡的人情故事；有人投入災後重建與空間再生的長期陪伴；也有人直接進駐市場，以創業、藝文活動或實境遊戲等方式，探索老市場與地方生活的新連結。

北區以「發現老市場的 101 種可能！」為主題，串聯不同地方的市場行動經驗，透過「田野調查與口述訪談」、「災後重建與空間再生」、「商業模式創新與活化」、「青年進駐與文化轉譯」及「地方敘事與遊戲設計」五種行動路徑，分享如何認識市場、建立關係，並將地方知識轉化為具體行動。

系列活動規劃五場線上共學，逐步累積市場觀察方法與行動工具，再走進基隆惠隆市場，透過實境遊戲現地試玩與綜合座談，交流體驗回饋、回顧共學歷程。期待促成跨團隊、跨縣市的夥伴連結，並協助參與者將所學運用於自身所屬的社區、市場或地方行動計畫。

二、辦理單位

1. 主辦機關：文化部

2. 協辦單位：見域工作室、苑裡掀海風、員來市在這、人良閣工作室、雨都漫步、媽媽樂工作室

3. 輔導單位：珍宇設計工程顧問有限公司

三、參與對象

1. 本年度獲獎勵計畫青年。
2. 歷屆青村學長姊。
3. 對地方文化、傳統市場、社區工作、文化轉譯及公共議題有興趣之青年與地方行動者。

四、活動場次

交流 1 | 田野調查挖掘市場的溫度

從「如何開始認識一座市場？」出發，邀請員林第一市場「員來市在這」團隊成員陳思瑋，分享如何開啟與攤商的對話、建立信任關係，並以店家故事採集為例，說明從口述訪談到文字與影像整理的實務歷程。透過田野經驗，思考如何將市場裡的日常人情，轉化為導覽、刊物及其他地方文化行動。

- 時間：115 年 10 月 5 日（星期一）19:00–21:30
- 辦理形式：線上 | 講座與交流
- 講者：陳思瑋／員林第一市場「員來市在這」團隊
- 報名截止：115 年 10 月 4 日（星期日）

交流 2 | 遭火吻後的市場如何重建與重生

從「市場重建需要修復什麼？」出發，邀請黃舒楣老師從城鄉研究與規劃的視角，分享市場歷經火災後，在空間規劃、產權協調、社區凝聚及制度設計上面臨的多重挑戰。透過相關案例，思考硬體修復之外，如何延續市場作為社區生活場域的人際關係與情感連結。

- 時間：115 年 10 月 12 日（星期一）19:00–21:30
- 辦理形式：線上 | 講座與交流

- 講者：黃舒楣／國立臺灣大學建築與城鄉研究所；林秀梵／苑裡掀海風
- 報名截止：115 年 10 月 11 日（星期日）

交流 3 | 開設在百貨公司裡的傳統市場：傳統市場攤商的接班與轉型

從「當傳統市場進入新的商業空間，會發生什麼改變？」出發，邀請人稱「第六市場總舖師」的金典酒店第六市場副理張家諒先生，分享市場經營的實務經驗，探討傳統市場進駐百貨商場後，空間條件、經營方式與客群關係的轉變，並交流攤商接班與轉型的課題。

- 時間：115 年 10 月 19 日（星期一）19:00–21:30
- 辦理形式：線上 | 講座與交流
- 講者：張家諒／金典酒店第六市場副理
- 報名截止：115 年 10 月 18 日（星期日）

交流 4 | 青年進到傳統市場能做什麼：惠隆市場媽媽樂工作室

從「青年如何在市場留下來？」出發，邀請媽媽樂工作室成員林偉，分享團隊從興趣出發、關注市場、進行田野調查，到實際進駐與經營的完整歷程。透過惠隆市場的行動經驗，探討研究與活動如何轉化為持續的在地實踐，以及新舊經營者如何在同一個市場空間中磨合、共處。

- 時間：115 年 11 月 2 日（星期一）19:00–21:30
- 辦理形式：線上 | 講座與交流
- 講者：林偉／媽媽樂工作室
- 報名截止：115 年 11 月 1 日（星期日）

交流 5 | 把逛傳統市場變成實境解謎遊戲：雨都漫步

從「地方故事如何成為一場可以參與的體驗？」出發，邀請雨都漫步蘇筱嵐分享如何將田野調查累積的地方知識與市場記憶，轉化為實境解謎的故事、關卡與線索。透過案例解析，理解文化轉譯與遊戲設計的實務方法，並思考如何讓民眾透過體驗，重新認識市場的日常風景與地方變遷。

- 時間：115 年 11 月 11 日（星期三）19:00–21:30

- 辦理形式：線上 | 講座與交流
- 講者：蘇筱嵐／雨都漫步
- 報名截止：115 年 11 月 10 日（星期二）

交流 6 | 市場實境遊戲現地試玩與綜合座談

走進基隆惠隆市場，試玩本次共學系列所發展的市場實境遊戲雛形，透過現地體驗，將前五場累積的觀察方法與地方知識連結至市場現場。活動規劃邀請前五場講者共同參與綜合座談，與學員交流試玩回饋、回顧共學歷程，並討論如何將故事採集、文化轉譯與協作方法，運用於各自的社區、市場或行動計畫。

- 時間：115 年 11 月 23 日（星期一），活動時間以分區交流專區公告為準，預計辦理 3.5 小時
- 辦理地點：基隆惠隆市場，集合地點另行公告
- 辦理形式：實體 | 體驗交流（實境解謎）與綜合座談
- 與談安排：規劃邀請前五場講者共同參與，實際名單另行公告
- 報名截止：115 年 11 月 11 日（星期三）

五、報名連結

請填寫線上表單報名：<https://forms.gle/ZBvhPknDwP7xt2WT6>

【分區交流專區】：<https://short.moc.gov.tw/s/hcb3dax>

六、洽詢資訊

115 年文化部青年村落文化行動計畫專案團隊（珍宇設計工程顧問有限公司）：陳小姐 | （02）2931-1868 | young115abc@gmail.com