

臺中市潭子區公所111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
潭子區公所	2022潭子竹筍節	廣播媒體(電 台)	111/6/15-111/6/24	人文課	公務預算	區公所業務- 人文業務-業 務費-一般事 務費	20,000	立野整合行銷 公關有限公司	增加活動曝光率， 宣傳活動。	大千電台	